

Số: 370 /BC-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày 15 tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện việc quản lý các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 15/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc Quy định quản lý các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Quyết định 01/2018/QĐ-UBND ngày 01/3/2018 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc ban hành Quy định quản lý khu du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn; Quyết định 21/2019/QĐ-UBND ngày 11/11/2019 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 01/2018/QĐ-UBND ngày 01/3/2018 của UBND tỉnh Bắc Kạn ban hành Quy định quản lý khu du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả thực hiện việc quản lý các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo điều hành nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Nhằm đẩy mạnh các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh phù hợp với Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên đã tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành:

Trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành: Quyết định số 3227/QĐ-UBND ngày 15/10/2021 phê duyệt Đề án Hỗ trợ hoạt động quản lý và đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 08/11/2021 về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 10/4/2023 triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2025.

Trình HĐND tỉnh thông qua: Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 25/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2022 - 2025; Nghị quyết số 160/NQ-HĐND ngày 12/8/2021 thông qua Đề án Hỗ trợ hoạt động quản lý và đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 21/2022/NQ-HĐND ngày 28/10/2022 quy định một số nội dung, mức hỗ trợ từ nguồn vốn sự nghiệp thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Nghị quyết thông qua Đề án hỗ trợ hoạt động quản lý và đầu tư bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021- 2025.

UBND tỉnh đăng ký với Bộ Nông nghiệp và Môi trường triển khai thực hiện các dự án phát triển du lịch nông nghiệp như: Dự án du lịch trải nghiệm Nông nghiệp Vùng chè Tân Cương; vùng chè La Bằng; vùng chè Sông Cầu; Dự án Xây dựng trục du lịch văn hóa chè gắn với các sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên. Trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1008/QĐ-TTg ngày 24/6/2021 phê duyệt Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Di tích quốc gia đặc biệt An toàn khu (ATK) Định Hóa gắn với phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 222/QĐ-TTg ngày 14/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Thái Nguyên thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 1989/QĐ-TTg ngày 26/11/2021 phê duyệt điều chỉnh cục bộ Quy hoạch chung thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên đến năm 2035 trong đó điều chỉnh cục bộ thuộc khu vực phường Phan Đình Phùng đất hỗn hợp nhằm mở rộng quảng trường lớn trung tâm, không gian công cộng, thương mại, văn hoá - nghệ thuật, cơ quan, phố đi bộ, cây xanh tạo thành trục cảnh quan quan trọng kết nối quảng trường Võ Nguyên Giáp với sông Cầu tạo điểm nhấn đô thị theo hướng văn minh, hiện đại.

2. Công tác phát triển sản phẩm du lịch

Dựa trên tiềm năng về tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hoá, tỉnh Thái Nguyên khai thác, phát triển 04 loại hình sản phẩm du lịch mang đặc trưng của địa phương:

2.1. Sản phẩm du lịch cộng đồng, nông thôn gắn với văn hóa Trà

Những năm qua, mô hình du lịch cộng đồng đang phát huy hiệu quả khắp các tỉnh thành trong cả nước, giúp người dân chuyển đổi sinh kế, tăng thu nhập, nâng cao đời sống và bảo tồn các giá trị truyền thống. Thái Nguyên được đánh giá là tỉnh có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch cộng đồng. Trong thời gian qua, hoạt động du lịch cộng đồng, nông thôn gắn với văn hóa trà đã từng bước được đầu tư, khai thác và bước đầu hình thành một số điểm du lịch như: Không gian văn hóa Trà - vùng chè Tân Cương, Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải. Gắn với chương trình “mỗi xã phường một sản phẩm OCOP” Thái Nguyên đã có Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải được xếp hạng 5 sao và Điểm du lịch Làng Háo Hức được xếp hạng 4 sao trong nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch. Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn nhiều điểm phát triển dịch vụ homestay gắn với du lịch cộng đồng, văn hoá bản địa được nhiều du khách đến trải nghiệm và nhận được đánh giá tốt như: xã La Bằng, xã Quân Chu, xã Tân Cương, xã Ba Bể, Đồng Phúc, xã Chợ Mới, xã Nam Cường, xã Ngân Sơn... Các mô hình du lịch cộng đồng tại Pác Ngòi, Bó Lù, Cốc Tộc được đánh giá cao, thu hút khoảng 50.000 lượt khách/năm, trong đó 30% là khách quốc tế. Người dân Tày, Nùng tại đây cung cấp dịch vụ

homestay, trải nghiệm chèo thuyền, thưởng trà, ẩm thực bản địa, góp phần tạo sinh kế bền vững.

2.2. Sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh, lịch sử, về nguồn gắn với văn hoá Trà

Là một trong những thế mạnh đặc trưng, thể hiện chiều sâu truyền thống lịch sử, văn hóa và tinh thần cách mạng của vùng đất “Thủ đô gió ngàn - chiến khu Việt Bắc”. Đây là nơi hội tụ nhiều di tích lịch sử cấp quốc gia, không chỉ gắn với kháng chiến chống thực dân, đế quốc mà còn chứa đựng những giá trị văn hóa tâm linh đặc sắc, tạo nền tảng cho phát triển du lịch “về nguồn” mang tầm khu vực. Nổi bật nhất là Khu di tích lịch sử - sinh thái ATK Định Hóa và ATK Chợ Đồn, trung tâm đầu não của cách mạng Việt Nam trong kháng chiến chống Pháp, được công nhận là Di tích quốc gia đặc biệt năm 2012, trong đó có 13 điểm tiêu biểu như đồi Tỉn Keo, Khuôn Tát, Khau Tý... Hàng năm, khu di tích đón gần 1 triệu lượt khách tham quan, dâng hương, đặc biệt trong các dịp lễ lớn của đất nước. Bên cạnh đó, hệ thống điểm đến văn hóa, tâm linh phong phú như Khu di tích Đại đội 915, Đội 91 Bắc Thái, đền Đuôm, chùa Hang, chùa Phủ Liễn, Quần thể núi Văn - núi Võ, Chùa Thạch Long, Đền Thắm...; Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, cùng với các di tích Lý Nam Đế, địa điểm công bố ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7, Khu di tích lịch sử Nà Tu (Cắm Giàng), chùa Thắm, và cụm di tích Khau Mạ đã trở thành những “địa chỉ đỏ” giáo dục truyền thống yêu nước, thu hút đông đảo du khách, học sinh, sinh viên.

2.3. Sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng gắn với văn hoá Trà

Sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng của tỉnh Thái Nguyên là một trong những hướng phát triển quan trọng, dựa trên lợi thế cảnh quan thiên nhiên đa dạng, hệ thống sông hồ, rừng núi, hang động phong phú và khí hậu ôn hòa quanh năm. Hiện nay, Khu du lịch Hồ Núi Cốc, hồ Ba Bể vẫn là điểm nhấn trung tâm, nơi đây phát triển các loại hình du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, mua sắm, phù hợp với nhiều đối tượng khách. Hàng năm, khu vực này đón trên 1 triệu lượt khách, chủ yếu đến từ Hà Nội và các tỉnh lân cận như Bắc Ninh, Phú Thọ, Lạng Sơn, Tuyên Quang...

Ngoài ra, Khu du lịch sinh thái hang Phượng Hoàng - suối Mỏ Gà, cùng với các điểm du lịch khác như Dũng Tân, Nhà Tỏi, Suối Cốc, Làng Háo Hức, hồ Ghềnh Chè, suối Kẹm, thác Cửa Tử, La Bằng, Hồ Bản Chang, Hồ Nặm Cắt, Khu bảo tồn Nam Xuân Lạc, Động Nàng Tiên, Động Thắm Phầy... những khu vực này đều có tiềm năng phát triển mạnh loại hình du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm thiên nhiên, du lịch cộng đồng kết hợp sinh thái.

2.4. Sản phẩm du lịch MICE, thể thao, khám phá hang động mạo hiểm gắn với văn hoá Trà

Với lợi thế là tỉnh trung tâm về kinh tế, văn hóa, giáo dục của khu vực các tỉnh miền núi phía Bắc, có các khu công nghiệp quy mô lớn, hệ thống cơ sở hạ

tầng, giao thông, cơ sở vật chất kỹ thuật đang được hoàn thiện tương đối tốt, sản phẩm du lịch MICE, thể thao, khám phá hang động mạo hiểm đang được tạo điều kiện thuận lợi phát triển tại một số điểm như: Khu du lịch hồ Ba Bể, hồ Núi Cốc, Khu vực sườn sườn đông dãy Tam Đảo, khu bảo tồn làng nhà sàn sinh thái Thái Hải, khu vực xã Võ Nhai,... Bên cạnh đó, đã có 2 sân golf được đầu tư xây dựng nhằm tạo sản phẩm du lịch phong phú, có chất lượng, đầu tư xây dựng các trung tâm tổ hợp thể thao liên hoàn của tỉnh Thái Nguyên tại xã Đại Phúc phục vụ tổ chức các giải thể thao quốc gia nhằm thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên như: giải golf, giải chạy marathon, leo núi, khám phá hang động mạo hiểm...

Cùng với đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên cũng phối hợp với Sở Du lịch tỉnh Quảng Bình mời Đoàn chuyên gia hang động Hoàng gia Anh tổ chức khảo sát, thu thập các thông tin dữ liệu, hình ảnh phục vụ việc nghiên cứu các hệ thống hang động trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên hướng tới phát triển sản phẩm mới về du lịch sinh thái, thám hiểm hang động bền vững tại Thái Nguyên: năm 2021, phối hợp tỉnh Quảng Bình và công ty TNHH MTV Chua Me Đất (Oxalis) tiến hành khảo sát sơ bộ Hang Chùa và hang Phượng Hoàng, hang suối Mỏ Gà; năm 2022, tiếp tục phối hợp tỉnh Quảng Bình và công ty TNHH MTV Chua Me Đất (Oxalis) tiến hành khảo sát chuyên sâu hang suối Mỏ Gà, xã Võ Nhai. Các chuyên gia khảo sát hang động của Hiệp hội Khảo sát hang động Hoàng gia Anh và Công ty TNHH MTV Chua Me Đất đã kết luận hang suối Mỏ Gà phù hợp cho du lịch khám phá hang động mạo hiểm. Đến nay, có một số hang động mới đi vào hoạt động phục vụ khách du lịch như: Hang Phượng Hoàng - Suối Mỏ Gà (xã Võ Nhai), chùa Hang (xã Định Hóa), xã La Bằng, xã Quân Chu...

3. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch

Giai đoạn 2021 - 2025, tổng số cơ sở lưu trú du lịch tăng cả về số lượng và chất lượng với tốc độ tăng trưởng bình quân các năm đạt 10%. Tính đến hết năm 2025, trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên có 787 cơ sở lưu trú du lịch, trong đó có 96 khách sạn (*10 khách sạn 3 sao, 07 khách sạn 2 sao, 03 khách sạn 1 sao, 76 khách sạn đạt tiêu chuẩn*); 691 nhà nghỉ du lịch và nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê; có 51 công ty lữ hành đã được cấp giấy phép kinh doanh (*40 công ty lữ hành du lịch nội địa và 11 công ty lữ hành du lịch quốc tế*); 19 khu, điểm du lịch được công nhận.

Nhiều khu vui chơi, giải trí, vườn sinh thái không những góp phần tạo cảnh quan môi trường mà còn góp phần phát triển du lịch như: Trung tâm Thương mại - Du lịch Dũng Tân (phường Sông Công), khu vui chơi, giải trí của Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Công đoàn Núi Cốc (xã Đại Phúc), Khu sinh thái An Bình, Khu bảo tồn nhà sàn sinh thái Thái Hải (xã Tân Cương), Khu sinh thái Yasmin Farm (phường Linh Sơn), điểm du lịch Nhà Vườn Sông Cầu (phường Bắc Kạn).

UBND tỉnh đầu tư triển khai nhiều dự án quan trọng đã và đang được triển khai như : Dự án đầu tư về chuyển đổi số; Dự án tuyến đường liên kết, kết nối các tỉnh Thái Nguyên, Bắc Ninh và Phú Thọ; Dự án đầu tư nâng cấp mở rộng tuyến đường từ KM31 (Quốc lộ 3) đến Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt ATK Định Hóa (Nhà tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh); Dự án cải tạo, nâng cấp đường ĐT 261; Dự án đầu tư xây dựng đường Bắc Sơn kéo dài, dự án đường du lịch ven hồ Núi Cốc nối tuyến bờ Bắc Nam đã được với kinh phí trên 123 tỷ, đến nay đang hoàn thiện để đưa vào khai thác, sử dụng;

Dự án Xây dựng tuyến đường Thành phố Bắc Kạn (nay là phường Bắc Kạn) - Hồ Ba Bể kết nối sang Na Hang, Tuyên Quang; Dự án Xây dựng tuyến đường Quảng Khê - Khang Ninh, Ba Bể; Dự án Xây dựng hạ tầng giao thông khu vực xung quanh hồ Ba Bể, tuyến đường 254, đoạn 102; Tuyến đường Nam Mẫu - Quảng Khê (*đang điều chỉnh dự án*); Dự án đường vào hồ Nặm Cát, thành phố Bắc Kạn (nay là Phường Bắc Kạn) .

4. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

Trong những năm vừa qua, tỉnh luôn chú trọng tham gia, xây dựng cơ chế hợp tác liên vùng nhằm phát triển sản phẩm du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch như: Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” gồm 4 tỉnh Việt Bắc: Cao Bằng, Tuyên Quang, Lạng Sơn, Thái Nguyên. Chương trình liên kết các tỉnh Thái Nguyên - Bắc Giang - Hải Dương - Quảng Ninh; Chương trình liên kết hợp tác giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 08 tỉnh Đông Bắc; Chương trình liên kết hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên và tỉnh Quảng Bình; Chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Thái Nguyên và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2023 - 2027.

Hằng năm, tích cực tổ chức các chương trình văn hóa, thể thao, du lịch và tham gia các chương trình quảng bá du lịch, liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong vùng, khu vực: Thường xuyên tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện nhằm kích cầu du lịch; các hoạt động, sự kiện nhân các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh và các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với quảng bá, thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên; Tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch tỉnh Thái Nguyên tại các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh; xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch tại các tỉnh, thành phố là các thị trường lớn, trọng điểm; Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên nhằm định vị và xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Thái Nguyên.

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Thái Nguyên trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và địa phương; phối hợp, hỗ trợ các đoàn làm phim của Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện ghi hình tại một số điểm đến du lịch của Thái Nguyên như: Truyền hình VTV1; Trung tâm phim tài liệu và phóng sự, Truyền hình đối ngoại VTV4; Truyền hình Thái Nguyên; S-

Việt Nam, Tạp chí Heritage ... Thông qua các chương trình hợp tác đối ngoại của tỉnh, các đoàn khách quốc tế thăm, làm việc tại tỉnh và xuất bản các tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về văn hóa, du lịch Thái Nguyên bằng song ngữ Việt - Anh, Việt - Nhật. Tham gia các hoạt động trong Chương trình những ngày văn hóa Việt Nam tại nước ngoài do Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa thể thao và Du lịch tổ chức. Tham gia các hội chợ có yếu tố nước ngoài, trưng bày các gian hàng giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, bản đồ du lịch, sách hướng dẫn du lịch về vùng đất, con người Thái Nguyên.

Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch: Vận hành Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Thái Nguyên (tháng 01/2022), bao gồm: Website (mythainguyen.vn), ứng dụng (Thai Nguyen Tourism) hoạt động trên các thiết bị di động, đã được tích hợp trên C- Thái Nguyên và có kết nối với Cổng thông tin du lịch thông minh các tỉnh, thành phố trong toàn quốc. Thực hiện số hóa 16 điểm di tích Khu di tích lịch sử Quốc gia Đặc biệt ATK Định Hóa và số hoá 3D/360 độ 03 điểm du lịch (Làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải, Trung tâm Thương mại và Du lịch Dũng Tân, Điểm du lịch cộng đồng hồ Ghềnh Chè, TP Sông Công); tăng cường tuyên truyền, quảng bá trên du lịch trên các trang thông tin điện tử (website) và các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, Twitter, Zalo, Fanpage; lắp đặt Wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch, quảng trường Võ Nguyên Giáp, bến xe, bệnh viện... phục vụ nhu cầu truy cập, tìm kiếm thông tin của nhân dân và du khách.

Bên cạnh đó, công tác liên kết phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh được tăng cường, thường xuyên tổ chức chương trình khảo sát, famtrip đón các công ty lữ hành ba miền Bắc - Trung - Nam đến khảo sát, xây dựng, kết nối các tour, tuyến du lịch tập trung vào khai thác các khu, điểm có sản phẩm du lịch nổi bật; thông qua đó, đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch, tăng cường trao đổi, phát triển thị trường giữa các doanh nghiệp, đặc biệt các doanh nghiệp lữ hành.

5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên có trên 7.000 người lao động trực tiếp trong lĩnh vực du lịch. Hằng năm, các Sở, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nhu cầu của học viên, xây dựng kế hoạch, tổ chức đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho nhân lực du lịch. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời giảng viên các trường Cao đẳng, Đại học trên địa bàn tỉnh và Trung ương (Đại học Thái Nguyên, Cao đẳng Thương mại và Du lịch; Cao đẳng du lịch Hà Nội; Công ty Cổ phần Đào tạo Dịch vụ miền Bắc, Viện nghiên cứu phát triển giáo dục và nghề nghiệp STP, Trung tâm nghiên cứu, tư vấn và đào tạo về phát triển địa phương thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ...) tổ chức trung bình 3-4 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch/năm (*nghiệp vụ lễ tân, hướng dẫn viên du lịch, buồng, bàn, du lịch cộng đồng,...*) với số lượng khoảng 300 học viên/năm; tổ chức cho các cá nhân, hộ gia đình tham gia hoạt động du lịch đi học tập kinh

nghiệm mô hình phát triển du lịch cộng đồng tại tỉnh Hòa Bình, Sơn La, Lào Cai và Hà Giang nhằm tạo điều kiện cho học viên được khảo sát thực tế, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn.

6. Kết quả phát triển du lịch

Trong giai đoạn 2021 - 2025, tổng số khách du lịch đến với Thái Nguyên đạt 18.525.658 lượt khách¹; tổng thu từ hoạt động du lịch đạt 16.167,2 tỷ đồng².

Nhìn chung, lượng khách và tổng doanh thu du lịch tăng nhanh, cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch từng bước được cải thiện và nhận thức của chính quyền, doanh nghiệp và người dân về phát triển du lịch được nâng cao.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Qua việc triển khai thực hiện Thực hiện Quyết định 15/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc Quy định quản lý các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Quyết định 01/2018/QĐ-UBND ngày 01/3/2018 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc ban hành Quy định quản lý khu du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn; Quyết định 21/2019/QĐ-UBND ngày 11/11/2019 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 01/2018/QĐ-UBND ngày 01/3/2018 của UBND tỉnh Bắc Kạn ban hành Quy định quản lý khu du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Công tác tham mưu, tổ chức thực hiện việc quản lý các khu du lịch, điểm du lịch được triển khai chủ động, đồng bộ; hệ thống văn bản chỉ đạo, hướng dẫn ngày càng hoàn thiện. Trong những năm qua, ngành du lịch Thái Nguyên đang từng bước thể hiện vai trò là ngành kinh tế quan trọng, đóng góp ngày càng lớn hơn vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong đó, các khu, điểm du lịch được phát triển mạnh mẽ ở các địa phương trong tỉnh với sự tham gia tích cực, chủ động của các hợp tác xã, hộ gia đình góp phần tạo thêm việc làm, thu nhập cho người dân, bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống, giữ gìn cảnh quan làng quê, góp phần tạo sự lan tỏa, thúc đẩy quá trình sản xuất, nâng tầm thương hiệu góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Bên cạnh kết quả đạt được, quá trình triển khai cũng bộc lộ một số khó khăn như: Đóng góp của du lịch trong GDRP còn thấp; thiếu dịch vụ du lịch chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của khách du lịch cao cấp như khách sạn đạt tiêu chuẩn 5 sao, sân golf, dịch vụ vui chơi giải trí chất lượng cao để lưu giữ khách du lịch. Nguồn nhân lực du lịch chất lượng dịch vụ du lịch (tay nghề, kỹ năng, ngoại ngữ của nhân lực du lịch) còn chưa đáp ứng với xu thế phát triển chung.

Chưa thu hút được nhiều dự án lớn đầu tư vào lĩnh vực du lịch đặc biệt là đầu tư khai thác tiềm năng khu du lịch hồ Núi Cốc, hồ Ba Bể; chưa hình thành

¹ Năm 2021 đạt 895.085 lượt khách; năm 2022 đạt 2.621.200 lượt khách; năm 2023 đạt 3.274.300 lượt khách; năm 2024 đạt 4.434.513 lượt khách, năm 2025 đạt 7.300.560 lượt khách.

² Năm 2021 đạt 221,3 tỷ đồng; năm 2022 đạt 2.121 tỷ đồng; năm 2023 đạt 2.688,9 tỷ đồng; năm 2024 đạt 3.689,4 tỷ đồng, năm 2025 đạt 7.446,6 tỷ đồng

được các khu du lịch nghỉ dưỡng chất lượng cao; chưa có nhiều nhà đầu tư phát triển sản phẩm dịch vụ cao cấp như: Khách sạn 5 sao, sân golf... phục vụ nhu cầu cao cấp của du khách. Các công trình đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tiến độ triển khai chưa kịp thời, chưa thuận lợi phục vụ khách du lịch đến Thái Nguyên và thu hút các nhà đầu tư vào Thái Nguyên.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Việc xây dựng và ban hành Quyết định của UBND tỉnh quy định quản lý khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (sau sắp xếp, hợp nhất) là nhiệm vụ cần thiết để thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện, đảm bảo phù hợp với các quy định hiện hành nhằm nâng cao chất lượng, tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện việc quản lý các khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (*Báo cáo*);
- Đ/c Giám đốc Sở (*Báo cáo*);
- Lưu: VT, QL_{DL}_{Duyent}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Chu Thu